



UNIÓN EUROPEA



ICEX España
Exportación
e Inversiones



CONVOCATORIA PARA LA PARTICIPACIÓN EN FERIA

IX China Dairy Exhibition 2018, Chengdu, 28-30 junio

Debido a la gran demanda China de alfalfa importada (que la coloca ya como primer importador a nivel mundial), la capacidad exportadora de España a China (por disponer de protocolo y por ser el segundo exportador mundial) y la necesidad de mejorar la imagen y uso de nuestra alfalfa en este mercado, ICEX y AEFA han alcanzado un acuerdo para el desarrollo de una campaña de promoción de alfalfa española en el mercado chino.

Para la gestión de esta campaña se realizó un concurso público para seleccionar una empresa especializada que la implementase, siendo la ganadora de este concurso Eibens Consulting.

Desde finales de abril se encuentra activa esta campaña de promoción de la alfalfa española en China que incluye entre sus actividades la participación con pabellón propio en la feria tras haber sido valorada muy positivamente en una visita prospectiva en 2017.

La feria tendrá lugar en la ciudad de Chengdu, en el Century City New International Convention & Exhibition Center de 9am a 5pm, del 28 al 30 de junio (jueves a sábado) y está organizada por la China Dairy Association. El año pasado contó con más de 500 expositores y 60.000 visitantes, siendo el pabellón de forrajes, en que nos ubicamos, el más activo.

Nuestro pabellón, de 54m² y localizado en el pasillo de mayor tránsito, se compone de una zona genérica/informativa y una parte reservada para que las empresas interesadas en participar en el pabellón puedan tener su propio espacio (abierto) para una mesa, sillas y la posibilidad de tener información de su empresa. El número de metros cuadrados de los que pueda disponer cada empresa dependerá del número de empresas interesadas y será siempre igual para todos los participantes.

Este espacio está cubierto por la campaña, pero las empresas deberán pagar sus costes directos de mesa, sillas, poster-logo o poster informativo en formatos estandarizados, además de atender sus gastos de viaje, alojamiento, intérprete o envío de muestras si se desea u otros, para lo cual la empresa implementadora de la campaña prestará soporte si se desea.

Desde la campaña se realizará una intensa actividad promocional del pabellón para atraer a compradores chinos y se confirmado ya que cada empresa será entrevista por la revista Hay Farmer.

Las empresas interesadas en participar deberán enviar un email con fecha tope el miércoles 16 de Mayo a las 10h de España rellenando el documento adjunto al email xibanya@xibanyamuxu.com y direccionservicios@aefa-d.com

Sólo pueden inscribirse aquellas empresas debidamente autorizadas para exportar a China y por tanto listadas como tal por las autoridades de este país.

En caso de cualquier duda pueden contactar a este mismo email.

Saludos cordiales

Luis Machín. Director de AEFA